

# PERSONAL SHOPPER

## PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso va dirigido a todas aquellas personas que quieran tener una profesión creativa y rentable.

El material del que consta es de 4 amplios e interesantísimos módulos repartidos en 5 libros más sus correspondientes ejercicios que preparan al alumno para ser un gran profesional dentro del mundo de la consultoría personal.

El alumno será atendido por un periodo de 3 años desde la matriculación, pudiendo enviar todas sus consultas y ejercicios por internet, fax, correo postal o telefonar para ser atendido personalmente por su tutor que es la persona que ha escrito los textos y tiene una amplia experiencia como consultor de imagen personal y política.

## PROGRAMA

### EL PERSONAL SHOPPER Y LA MODA

- **INTRODUCCIÓN:**
  - Nacimiento de la moda.
  - Historia de la moda.
- **EL PERSONAL SHOPPER: QUÉ ES Y CUÁL ES SU FUNCIÓN.**
- **LAS BASES DE LA IMAGEN PERSONAL:**
  - Color.
  - Volumen.
  - Forma.
  - Movimiento.
  - Comunicación no verbal.
  - El sonido.
  - Signos de apertura y cierre.
- **MODA:**
  - Estilos de la moda.
  - ¿Qué es Antropometría?: Determine la figura.
  - Cómo vestir de acuerdo a la figura.
  - El color.
  - Los distintos momentos.
  - La corbata y el buen vestir.
  - Protocolo.
  - Traje de novio.
  - El vestido de la novia.
- **TEJIDOS Y MATERIALES:**
  - Fibras textiles.
- **TENDENCIAS Y DISEÑADORES:**
  - BCN Fashion Week - Febrero y septiembre.

- Pasarela Cibeles - Febrero y septiembre.
- Pasarela de Nueva York - Febrero y septiembre.
- Pasarela de Londres - Febrero y septiembre.
- Pasarela de Milán - Febrero-marzo y Septiembre-octubre.
- Pasarela de París - Enero-marzo y Junio-Octubre.
- Resumen de tendencias en moda masculina.
- Resumen de tendencias en moda femenina.
- FOTÓGRAFOS Y MODELOS:
  - La fotografía de modas: Retratando estilos de vida.
  - Modelos.

## **ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL**

- LOS CONTENIDOS DE LA ASESORÍA DE IMAGEN:
  - Estética y dietética.
  - Técnicas y estilos capilares.
  - Visagismo.
  - Estilismo en el vestir.
  - Protocolo y habilidades sociales.
  - Comunicación y expresión.
- LOS OBJETIVOS DE LA ASESORÍA:
  - Embellecer: Imagen externa.
  - Potenciar: Cualidades personales y comportamiento.
  - Formar: Hábitos y técnicas.
- FINALIDAD DE LA ASESORÍA DE IMAGEN:
  - Belleza y armonía.
  - Estilo.
  - Elegancia.
  - Habilidades sociales y protocolo.
  - Seguridad.
- EL MÉTODO EN ASESORÍA:
  - Información.
  - Propuesta.
  - Realización.
  - Formación.
  - Mantenimiento.
- CRITERIOS DE LA ASESORÍA DE IMAGEN (Reglas de Oro).
- OBSERVACIÓN MINUCIOSA:
  - Cara.
  - Pelo.
  - Piel (manos, cuello, escote...).
  - Cuerpo.
  - Maquillaje.
  - Adornos y joyas.
  - Accesorios.
  - Ropa.
  - Higiene.
- RASGOS ELECTIVOS - RASGOS NO ELECTIVOS:
  - Rasgos no electivos.
  - Rasgos electivos.
- LA IMAGEN PERSONAL:
  - Buena presencia.

- Saber estar.
- Las actitudes.
- **LOS CÓDIGOS EN ASESORÍA:**
  - Causa - Efecto.
  - Naturales - Emotivos.
  - Impuestos - Legislados.
  - Culturales.
- **FÓRMULAS EN INDUMENTARIA:**
  - La mujer.
  - El hombre.
- **ESTILOS:**
  - Clasificaciones posibles.
  - El peso ideal en el hombre y la mujer.
- **EL PERFUME:**
  - Estructura del perfume.
  - El perfume monolítico.
  - Esencias naturales.
  - Método de clasificación del perfume.
  - Algunas palabras del vocabulario del perfumista.
  - Consejos prácticos para elegir perfume.
  - Cómo se aplica un perfume.
  - Perfume y moda: Los grandes diseñadores y sus perfumes.
- **LOS COMPLEMENTOS EN ASESORÍA DE IMAGEN:**
  - Los relojes de pulsera.
  - Los metales preciosos.
  - Las gemas (piedras preciosas-semipreciosas).
- **COMPORTAMIENTO DEL ASESOR O PERSONAL SHOPPER:**
  - Actitudes recomendables.
  - Actitudes no recomendables.
- **COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ASESOR:**
  - Competencias propiamente dichas del Asesor de Imagen.
  - Capacidades del Asesor de Imagen.
- **CÓMO TRABAJA EL ASESOR DE IMAGEN:**
  - 1ª etapa: Información.
  - 2ª etapa: Observación.
  - 3ª etapa: Decisión.
  - 4ª etapa: Propuesta.
  - 5ª etapa: Realización técnica.
  - 6ª etapa: Supervisión de la realización técnica.
  - 7ª etapa: Formación.
  - 8ª etapa: Mantenimiento.
- **VISAGISMO Y ESTÉTICA:**
  - Introducción.
  - El cuidado facial: La piel.
  - El color en el rostro.
  - Forma y orden de aplicación de los distintos productos de color.
  - Color rápido.
  - El rostro maduro.

- Tiempo y duración de los diferentes cosméticos.
- ESTILISMO CAPILAR:
  - El cabello en la historia.
  - Útiles, aparatología y productos.
  - El cabello.
  - Trastornos capilares.
  - Cortes del cabello. Personalización y transformación.
  - Color.
  - Permanentes, moldeados y técnicas alternativas.
  - Estilismo masculino.
  - Novias y cabello.
  - Complementos para el cabello.
  - Informática con estilo.
  - Gafas
- LOS FORMULARIOS DE LA ASESORÍA DE IMAGEN.
- PRIMER CONTACTO:
  - Formulario de Primer Contacto (P.C.).
  - Ejercicio Personal (E.P.).
  - Autoinformes.
- GUÍA INTERNA:
  - Información Básica (I.B.).
  - Guía Interna (G.I.).
- SÍNTESIS:
  - Síntesis de Características.
  - Características a potenciar y/o modificar.
- COLABORADORES TÉCNICOS:
  - Solicitud de Servicio de Colaborador (S.S.C.).
  - Propuesta del Colaborador Técnico (P.C.T.) - Peluquería.
  - Propuesta del Colaborador Técnico (P.C.T.) - Estética.
- PROPUESTA:
  - Propuesta de Programa de Trabajo (P.P.T.).
  - Consejos de Imagen Personal (C.I.P.).
  - Carta de Colores.
- EJEMPLO DE PROPUESTA:
  - Hábitos y cuidados a seguir.
  - Maquillaje y cabello (Peluquería).
  - Expresión escrita, oral y corporal.
  - Perfume y joyería.
  - Complementos.
  - Indumentaria (formas, marcas, color, datos de interés).
  - Anexos de la propuesta.
- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA DE ASESORÍA DE IMAGEN.

## **ANEXOS**

- CUESTIONES TÉCNICAS SOBRE LA ROPA:
  - Tallas de ropa.
  - Lavado de la ropa.
  - Las etiquetas en la ropa.
- CUESTIONES SOBRE MODA:
  - Qué es una ficha técnica.
  - La soja, nueva fibra textil.

- La pana regresa con el otoño.
- Tejidos técnicos.
- Entrevista a Modesto Lomba.

### SABER DE MODA DE LA A LA Z

- DICCIONARIO DE DISEÑADORES Y MARCAS ESPAÑOLAS ACTUALES.
- DICCIONARIO DE DISEÑADORES INTERNACIONALES.
- DICCIONARIO DE PRENDAS Y TÉRMINOS AFINES.

Modalidad	Inscripción	Mensualidades	Cantidad	TOTAL
CONTADO	1.800,00	-	-	1.800,00
A	825,00	2	510,00	1.845,00
B	691,12	3	400,00	1.891,12
C	588,40	5	270,00	1.938,40
D	345,00	10	172,50	2.070,00
	<b>Euros</b>		<b>Euros</b>	<b>Euros</b>



INTESA

C/ Fontanella, 15 Pral. 2ª 08010 – Barcelona

Tel.: 93 270 39 20 / 628 36 00 86

E-mail: [intesa@intesa.es](mailto:intesa@intesa.es) Web: <http://universitarios.intesa.es/>